

好評発売中！

2009年版 百貨店の歳時記 ギフトデータ集

—— 中元・歳暮・おせち・福袋商戦の総括 ——

主要百貨店50店舗以上の'08中元歳暮ギフト、'08おせち、さらには'09初商の商戦結果を百貨店アンケート調査を元に詳細に集計し、CD-ROMにまとめました。今売られているギフト、おせちの人気商品、ネット販売で支持されている商品のランキング表も注目です。販促や商品開発などに有効活用出来る、百貨店及びお取引先企業の担当者にとって必携の貴重なデータ集です。

中元ギフトの売上げシェアも圧倒していた7月のシェアが回復してきている。九州地区の百貨店は比較的7月のウエイトが5割超の百貨店が75.8%、トキハ本店が84.1%のシェアを保持している。6月のシェアが高まる傾向にあり、三越日本橋本店は5月27日ギフトを展開して6月は5月を合わせて44.2%のシェア、7月かすでに6月と7月のギフト売上げシェアが逆転している百貨店が55%、7月45%、高島屋横浜店は5月5%、6月51%、7月6月52.0%、7月44.2%、8月3.8%、静岡伊勢丹に至っては7月のシェアに達している。	設問1 2008年中元ギフト体制について												
	<table border="1"><thead><tr><th>(前年) 展開期間 (日数)</th><th>ギフトセンター体制</th><th>2008年中元で展開した新しい取組み</th></tr></thead><tbody><tr><td>2007年 6/20</td><td>・会場内陳列商品点数1,300点 ・実績顧客に対するカタログ郵送 ・お持ち合い席の拡大</td><td rowspan="2">一部生鮮食品などに表示</td></tr><tr><td>7/24 (35日間)</td><td></td></tr><tr><td>2007年 6/28</td><td>本館5階停車場462㎡ (前年同) 約1,400点 サービスに変化なし</td><td>・安心、安全をテーマとしめる味を特集。 ・信州そばを始め全国各: ・サービスでの新しい取組</td></tr></tbody></table>	(前年) 展開期間 (日数)	ギフトセンター体制	2008年中元で展開した新しい取組み	2007年 6/20	・会場内陳列商品点数1,300点 ・実績顧客に対するカタログ郵送 ・お持ち合い席の拡大	一部生鮮食品などに表示	7/24 (35日間)		2007年 6/28	本館5階停車場462㎡ (前年同) 約1,400点 サービスに変化なし	・安心、安全をテーマとしめる味を特集。 ・信州そばを始め全国各: ・サービスでの新しい取組	
(前年) 展開期間 (日数)	ギフトセンター体制	2008年中元で展開した新しい取組み											
2007年 6/20	・会場内陳列商品点数1,300点 ・実績顧客に対するカタログ郵送 ・お持ち合い席の拡大	一部生鮮食品などに表示											
7/24 (35日間)													
2007年 6/28	本館5階停車場462㎡ (前年同) 約1,400点 サービスに変化なし	・安心、安全をテーマとしめる味を特集。 ・信州そばを始め全国各: ・サービスでの新しい取組											



ギフトの山場が分散化傾向にある中元ギフト商戦

主な内容

- '08 中元ギフト商戦
- '08 歳暮ギフト商戦
- '08 おせち商戦
- '09 初商福袋商戦

定価 30,000円 (税込・送料別)

※本製品はCD-ROMです

ご注文・
お問い合わせ

弊社は直販システムをとっております。ご注文・お問合わせはFAX、Eメールに、お電話にて販売担当までご連絡下さい。
お申し込み後、請求書・払込用紙を同封の上、発送いたします。商品到着後に郵便局等よりお振り込みください。

(株) ストアーズ社 FAX 03(3572)1571 Email: order@stores.co.jp

〒104-0061 東京都中央区銀座8-3-10 トミタビル3F TEL 03(3572)1500